KARRIERE · MÜNCHEN · VOLLZEIT

Projektmanager/In Eventmanagement (w/m/d) zum 1.1.2027

Brand Concepts ist eine Agentur für Live-Marketing. Wir setzen Messeauftritte, Events und Firmenworkshops um. In der Unit *Creating Bonds* werden Lösungen für Transformationsprozesse entwickelt. - Bei Brand Concepts planst und realisierst Du Events, Tagungen und Messeauftritte im In- und Ausland. Dabei hast Du alle Fäden in der Hand.

DEINE AUFGABEN

- Du verantwortest Events für unsere Kundinnen und Kunden: Planung, Organisation, Durchführung vor Ort und Nachbereitung.
- Du erstellst Ablauf- und Zeitpläne, steuerst alle Gewerke von Location über Catering und Technik bis Bühnenbau und behältst den Überblick, auch wenn es kurz vor dem Einlass hektisch wird.
- Du planst und kontrollierst die Eventbudgets und hältst die Geschäftsleitung regelmäßig über den Status auf dem Laufenden.
- Du stehst mit unserer Kreation in engem Austausch und sorgst dafür, dass Kundenbriefing, Konzept und Markenbotschaft zusammenpassen.
- Du bist die erste Ansprechperson für Kunden, Dienstleister und Partner, präsentierst Konzepte und erstellst die Reports nach der Veranstaltung.
- Du findest die passende Umsetzung für jedes Event, ob mit eigenen Ressourcen, mit Dienstleistern oder mit Kooperationspartnern, und sicherst die Qualität der Produktion.
- Du holst Angebote ein, verhandelst mit Locations, Technikdienstleistern und Lieferanten und baust Dir ein starkes Netzwerk aus Partnern und Freelancern auf.
- Du unterstützt uns dabei, bestehende Kundenbeziehungen auszubauen und neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen.
- Du bist in der Lage, Deine Events auch in die Social-Media-Kommunikation der Agentur einzubringen.

DAS BRINGST DU MIT

- Mehrjährige Erfahrung im Eventmanagement, idealerweise in einer Agentur für Live-Kommunikation oder bei einem Veranstalter.

- Nachweisbare Praxis in der Abwicklung von Firmenevents, Tagungen, Kongressen oder Messen, gerne auch international.
- Branchenerfahrung im Pharma- und Healthcare-Bereich von Vorteil.
- Sicheren Umgang mit Budgets, Ablaufplänen und Dienstleistersteuerung.
- Organisationstalent, Teamplayer, Belastbarkeit und einen kühlen Kopf, wenn vor Ort etwas Unvorhergesehenes passiert.
- Freude am Kundenkontakt, Verhandlungsgeschick und einen Blick fürs Detail.
- Reisebereitschaft sowie sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

DAS BIETEN WIR DIR

- Events für namhafte Kunden.
- Viel Gestaltungsspielraum und einen direkten Draht zur Geschäftsleitung.
- Eine klare Entwicklungsperspektive.
- Regelmäßige Ziel- und Entwicklungsgespräche.
- Ein offenes Team und ein Büro in München.
- Eine Unternehmenskultur, die auf Respekt und Fairness setzt und in unserem Code of Conduct festgeschrieben ist.
- Sehr gute vertragliche Rahmenbedingungen, Möglichkeit zum Homeoffice.

BEWERBUNG

Bühne frei für Dich!

Schick uns Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Referenzprojekten, möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung per E-Mail an info@brandconcepts.de (z. Hd. Ekkehart Baumgartner).

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Creating Experiences